

2021 - CALENDARIO EDITORIAL

| Edición | Especial | Sector destacado | Producto | Food Safety | Cadena de suministro | Gestión | IA Live | TEMAS FIJOS | Calendario de eventos | Fecha de circulación* |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|---|---|---|--|---|---|--|-----------------------|
| Edición 91 Fecha Cierre Feb 12 | Lecciones que dejó el COVID-19 para iniciar el 2021. | Lácteos y sus derivados. | Tendencias para 2021, colores y sabores. Textura y estabilizantes: Almidones y derivados del almidón. | Evolución del diseño sanitario y transformación de la cultura de la inocuidad. Pisos, pinturas y recubrimientos para plantas de procesamiento (mantenimiento de planta). | Proyecciones de marcas propias en los mercados latinoamericanos. | Cómo se transformó el calendario anual de las ferias del sector para 2021. | Cómo se transformarán las plantas de producción de alimentos y bebidas. | <ul style="list-style-type: none"> * Vitrina de productos * Novedades y noticias * Opinión de los expertos * Termómetro del sector Alimentario: principales cifras * Personajes Sector Alimentario - casos de éxito * Diversificación: análisis de categorías poco tradicionales y con proyección para el sector Alimentario. | Prográmese con el calendario | Marzo |
| Edición 92 Fecha Cierre Abr 14 | Especial de innovación (Great Idea). | Proteínas (cárnicos). | Innovaciones en ingredientes, nuevas aplicaciones y funcionalidades mejoradas. Plant-based. | Cómo desarrollar y ejecutar un plan para proteger a los trabajadores de las amenazas internas y externas. Retos de inocuidad en la cadena de suministro, cadena de frío y preservación de calidad del producto. | Transformación digital: cómo se adaptan las marcas al nuevo consumidor (e-commerce). | Qué necesitan y deben tener en cuenta los líderes para trabajar en un escenario postpandemia. (Finanzas). | Escalada de las proteínas plant-based en Latinoamérica. | | <ul style="list-style-type: none"> -Future Tech Food 2021 11 y 12 de marzo San Francisco, Estados Unidos -Alimentec 23 - 26 de marzo Bogotá, Colombia | Mayo |
| Edición 93 Fecha Cierre Jun 16 | Industria 4.0 y nuevas tecnologías. | Panadería, repostería y galletas. | Alimentos y bebidas para deportistas: la tendencia saludable se toma la industria. Commodities. | Análisis del ciclo de vida y sostenibilidad. | Una mirada a la tecnología y la maquinaria que puede ayudar a los procesadores a adaptarse a las siempre cambiantes demandas de los consumidores. | Metodologías de innovación para el desarrollo de nuevos productos. | Marketing de alimentos: innovación con propósito. | | | Julio |
| ★Edición 94 Fecha Cierre Jul 26 | Etiquetado frontal en América Latina: efectos y conclusiones preliminares. | Bebidas. | CBD y cáñamo como ingredientes emergentes. | Métodos de desinfección. Control de listeria; biofilm. | Eficiencia en la cadena de suministro a través de la tecnología de bloques. Gestión de los residuos. | Psicología del color y food design. | Etiquetado frontal: conclusiones preliminares en el mercado mexicano. | | IFT 2021 Julio New Orleans, Estados Unidos | Septiembre |
| ★Edición 95 Fecha Cierre Oct 8 | Top 200: las empresas más exitosas de América Latina (Caracterización). | Chocolatería, confitería y snacks. | Nutrición y bienestar como motor de innovación en la industria. | Sistemas de certificación de productos alimenticios (Comercio Exterior). Mantenimiento de planta. | Los retos en la cadena de frío y nuevos equipos de refrigeración y congelación. | Cómo desarrollar un programa de capacitación integral en la industria. Estrategias para conocer al consumidor de manera efectiva (Big Data). | Titanes de la industria: claves para liderar el mercado latinoamericano. | | <ul style="list-style-type: none"> -Expo IAlimentos 2021 1 y 2 de septiembre Bogotá, Colombia -Food Tech Summit Expo Septiembre Ciudad de México, México | Noviembre |
| Edición 96 Fecha Cierre Nov 3 | Evaluación de la industria latinoamericana en 2021. | Aceites y grasas. | Bebidas a base de granos y sustitutos en edulcorantes y conservantes. | Evaluación de calidad de aire y agua al interior de plantas. | Novedades en empaques para alimentos y bebidas / Economía circular y sustentabilidad. | Gestión del personal en era digital. | Industria de alimentos y su rol en la institución de una economía circular. | | Anuga 2021 9-13 de octubre Colonia, Alemania | Diciembre |

2021 MEDIOS DIGITALES - WWW.REVISTAIALIMENTOS.COM

| Formato | Descripción | Frecuencia |
|--------------------|---|--|
| Portal de Internet | Noticias, artículos técnicos, comunicados de productos, eventos y actualidad de la industria. | Actualización diaria |
| Social Media | Post en diferentes formatos en las páginas de Facebook e Instagram de IAlimentos. | Actualización diaria |
| Boletín Colombia | Últimas novedades y artículos técnicos sobre la industria Alimentaria en Colombia. | 24 al año - dos veces al mes |
| Base De Datos | Envío de información especializada vía Email y SMS a nuestras bases especializadas. | De acuerdo a demanda - Máx 3 a la semana |

EDITOR EN JEFE

Joan Bocanegra Gutierrez
joan.bocanegra@b2baxioma.com



SOMOS EL MEDIO ESPECIALIZADO PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN COLOMBIA