

2021 - CALENDARIO EDITORIAL

Edición	Tema Central	Gestión y Negocios	Maquinaria, Herramientas y Tecnología	Proteínas	Panadería, Repostería y Chocolatería	Bebidas	Webinars	Temas Fijos
Edición 124 Fecha Cierre Feb 04	Whats' hot' Tendencias para el 2021	Planeación y gestión administrativa 2021-contratos y arriendos	BPM, Impacto en los negocios - protocolos vs costos	Pescados y mariscos calidad de las proteínas	Estrategias alrededor del chocolate	Administración y gestión de inventario	Whats' hot' Tendencias para el 2021	
Edición 125 Fecha Cierre Mar 25	Rentabilidad del menú, optimización de recursos, inventarios y manejo de insumos	Consolidación y fidelización de sus clientes uso de la big data- marketing del negocio	Equipos de refrigeración y congelación	Manejo y usos alternativos de las carnes, apertura de nuevos mercados	Grasas y aceites, insumo clave	Bebidas calientes, oferta en los negocios	Rentabilidad del menú, optimización de recursos, inventarios y manejo de insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Vitrina de productos. • Novedades y noticias. • Opinión de los expertos.
Edición 126 Fecha Cierre May 21	PREMIOS LA BARRA 2021	Bio-seguridad para los negocios-guía proveedores	Sistematización y automatización de los negocios- guía proveedores	Proveedores cárnicos, selección de proveedores - guía de proveedores	Rentabilidad y selección de ingredientes- guía de proveedores	Bebidas no alcohólicas, rentabilidad en inclusión en la oferta del negocio - guía de proveedores		<ul style="list-style-type: none"> • Termómetro del sector Horeca: Principales cifras.
Edición 127 Fecha Cierre Jul 22	Diseño, montaje, tipos de negocios - reactivación y adaptación	Domicilios -requerimientos, plataformas y mercados	Equipos calientes, parrillas, hornos	Rentabilidad en la selección de proteínas, procesos de compra	Tipos de productos de panadería, inclusión en el negocio	Selección y oferta de bebidas vs el menú	Domicilios requerimientos, plataformas y mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes sector Horeca - casos de éxito. • Diversificación: análisis de categoría poco tradicionales y con proyección para el sector Horeca.
Edición 128 Fecha Cierre Sep 21	Top 100 empresas	Dotación y table top para su negocio	Mundo digital y tecnología aplicada al auto servicio	Pollo y cerdo. Investigación del mercado	Lácteos y derivados en pastelería, el valor agregado en su menú	Coctelería tradicional y de autor, oferta del negocio	Top 100 empresas	
Edición 129 Fecha Cierre Nov 09	Cierre de año, preparando para el 2022, proyecciones sectoriales 2022		Selección - adquisición y financiación de equipos, nuevos vs usado	Proteínas estrategias alrededor de las carnes y proteínas de origen vegetal, mercado mundial - sostenibilidad	Productos saludables y artesanales y temporadas especiales oferta del negocio	Mercado del café, importancia en el negocio	Proyecciones sectoriales 2022	

2021 MEDIOS DIGITALES - WWW.REVISTALABARRA.COM

Formato	Descripción	Frecuencia
Portal de Internet	Noticias, artículos técnicos, comunicados de productos, eventos y actualidad de la industria.	Actualizaciones Diarias
Social Media	Post en diferentes formatos en las páginas de Facebook e Instagram de LA BARRA.	Actualizaciones Diarias
Boletín Colombia	Últimas novedades y artículos técnicos sobre la industria Horeca en Colombia.	24 al año - dos veces al mes
Base De Datos	Envío de información especializada vía Email y SMS a nuestras bases especializadas.	De acuerdo a demanda - Máx 3 a la semana

EDITOR EN JEFE



Juan Pablo Tettay
juan.tettay@b2baxioma.com



SOMOS EL MEDIO ESPECIALIZADO PARA LA INDUSTRIA HORECA EN COLOMBIA